

Ventajas de promoción

Con más de 75.000 lectores, 'Spanien i Dag' es el medio más eficaz para llegar al consumidor danés, tanto si vive en España como en Dinamarca.

Nuestro periódico digital publica noticias sobre España, artículos sobre destinos, viajes en el país, eventos culturales, etc. los 365 días del año. Tenemos lectores en 79 países y actualizamos toda la información práctica sobre la estancia en España de forma frecuente.

Es un medio de comunicación indispensable si se trata de daneses residentes en España, viviendo aquí

largas temporadas o planeando sus vacaciones en nuestro país.

El número de turistas daneses en España se ha incrementado constantemente. Según las últimas cifras de la Organización Nacional de Turismo española, cerca de un millón de daneses aterrizó en España en 2011.

Al mismo tiempo, Dinamarca es uno de los países de la UE que menos está afectado por la crisis. El país continúa recibiendo 'AAA' de las agencias de calificación.

Ejemplos de promoción:

- Patrocinios por temas
- Anuncios estáticos, animados o interactivos
- Banners o enlaces de textos en artículos o boletines
- Videos, subpáginas y cuñas
- Información en danés sobre su empresa para nuestros lectores
- Pago por impresiones, cliente, clics o presupuesto fijo
- Encuestas entre los lectores
- Publi-reportajes y entrevistas
- Eventos, sorteos, consultas, y campañas específicas

Rogamos contacten con nosotros para más información y asesoramiento profesional.

La opinión de algunos de nuestros anunciantes:

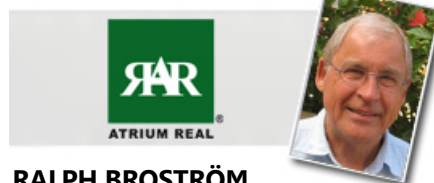


ROSA GÓMEZ
CAYETANO & EUROMARKET

- Cayetano y Euromarket Hipermercado y supermercados, agradece a 'Radio Solymar/Spainien i Dag' que sea el medio más directo y rápido para informar a nuestros clientes escandinavos en la costa, de todas nuestras ofertas.

Es un medio muy eficaz con el que llevamos trabajando casi 10 años, en perfecta conexión.

Gracias de nuevo.



RALPH BROSTRÖM
INMOBILIARIA ATRIUM REAL

- Fui patrocinador de 'Spanien i Dag' en el mes de junio con una oferta atractiva. La propiedad ya está vendida, y consiguió varios clientes para otras propiedades en venta.

Algo impresionante en estos momentos tan complicados para el sector inmobiliaria de la Costa del Sol.



CHRISTEL M. HANSEN
NYKREDIT EN MARBELLA

- El uso de 'Spanien i Dag' para promocionar nuestros eventos ha sido un medio fantástico.

Pocas horas después de haber publicado la noticia, nos vimos inundados por una enorme cantidad de reservas.