

## Markedsførings-fordele

Med mere end 75.000 læsere er 'Spanien i Dag' det mest effektive medie for at nå de danske forbrugere, uanset om de bor i Spanien eller i Danmark.

365 dage om året bringer den elektroniske avis nyheder om Spanien, artikler om udflugtsmål, rejser i landet, kulturelle begivenheder etc. Læsere fra i alt 79 lande nyder godt af den praktiske information, som giver dem et succesrigt ophold i Spanien.

Spanien i Dag er et uundgåeligt medie både for danskerne, der er fastboende i Spanien, eller dem, der planlægger ferierejser til landet fra Danmark.

Antallet af danske turister i Spanien øges konstant. Ifølge de seneste oplysninger fra det nationale spanske turistkontor, landede omkring en million danskere i Spanien i 2011.

Danmark er også et af de EU-lande, der er mindst påvirket af krisen. Landet har fortsat den højeste rating, 'AAA', fra kreditvurderingsinstitutterne, og mange nøgletal peger på økonomisk fremgang.

### Eksempler på markedsføring:

- Sponsorering efter tema
- Statiske, animerede eller interaktive annoncer
- Bannere eller tekstlinks i artikler og nyhedsbreve
- Video, undersider og spots
- Information om annoncørens virksomhed på dansk
- Betaling pr. visning, kunde, klik eller efter tilbud

- Meningsundersøgelser blandt læserne
- Kommercielle artikler og interview (lyd)
- Events, lodtrækninger specielle kampagner

Kontakt os venligst for detaljeret information og professionel rådgivning.

### Nogle annoncørers meninger:



**ROSA GÓMEZ**  
CAYETANO & EUROMARKET

- Cayetano og Euromarket supermarkederne sætter stor pris på 'Radio Solymar/Spanien i Dag' som det hurtigste og mest direkte medie for at informere vores skandinaviske kunder på kysten om alle vores tilbud.

Det er et meget effektivt medie, som vi har de bedste erfaringer med gennem 10 års samarbejde.

Endnu en tak.



**RALPH BROSTRÖM**  
INMOBILIARIA ATRIUM REAL

- Jeg var sponsor på 'Spanien i Dag' med et attraktivt boligtilbud. Boligen blev solgt, og jeg opnåede flere kunder til andre boliger til salg.

Et imponerende resultat i de svære tider for ejendomsbranchen på kysten.



**CHRISTEL M. HANSEN**  
NYKREDIT I MARBELLA

- 'Spanien i Dag' har været et fantastisk medie til at promovere vores arrangementer.

Få timer efter publiceringen af nyheden, blev vi på det nærmeste oversvømmet med en enorm mængde tilmeldinger.